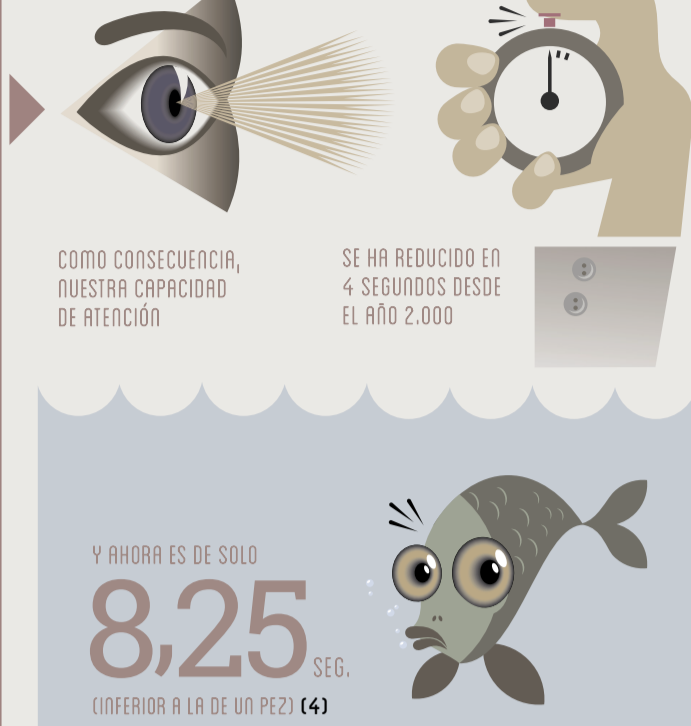


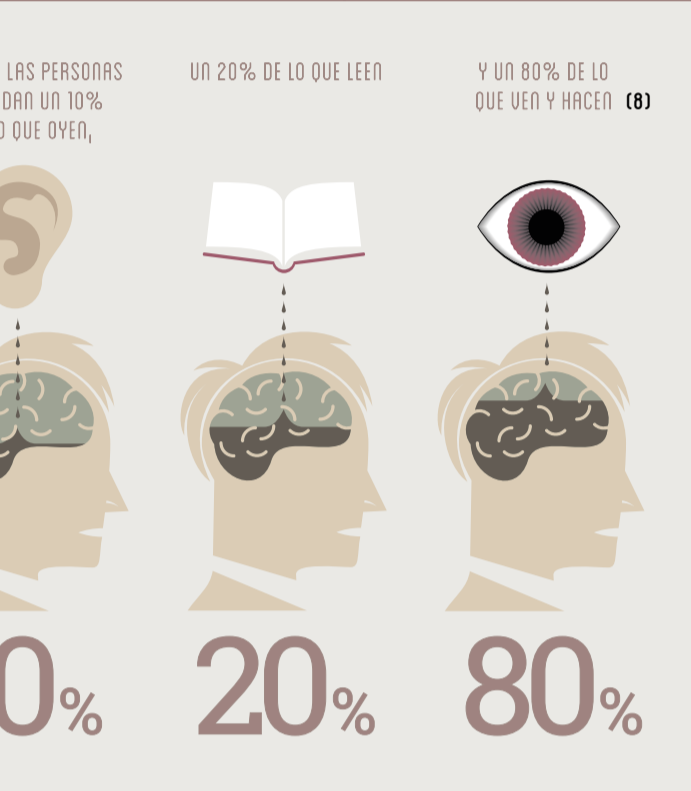
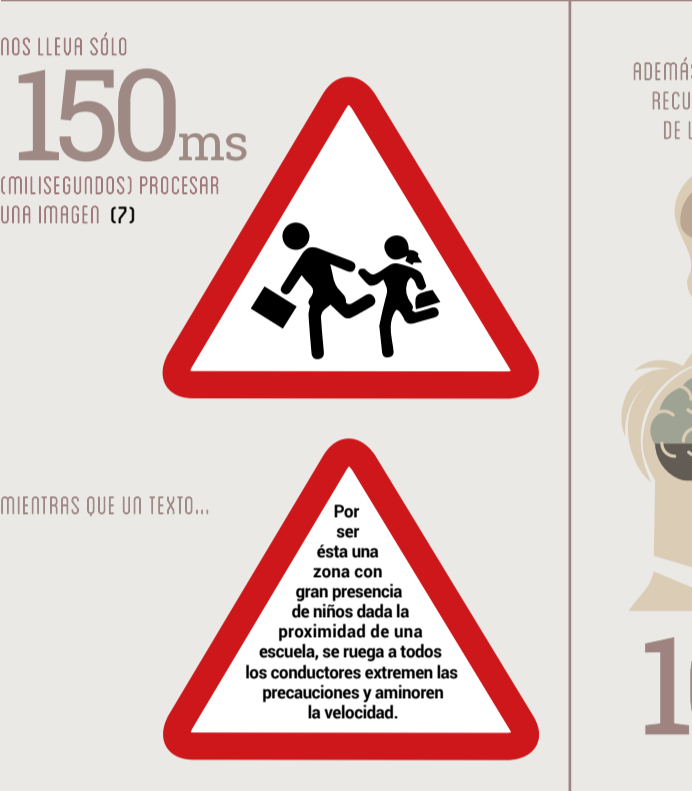
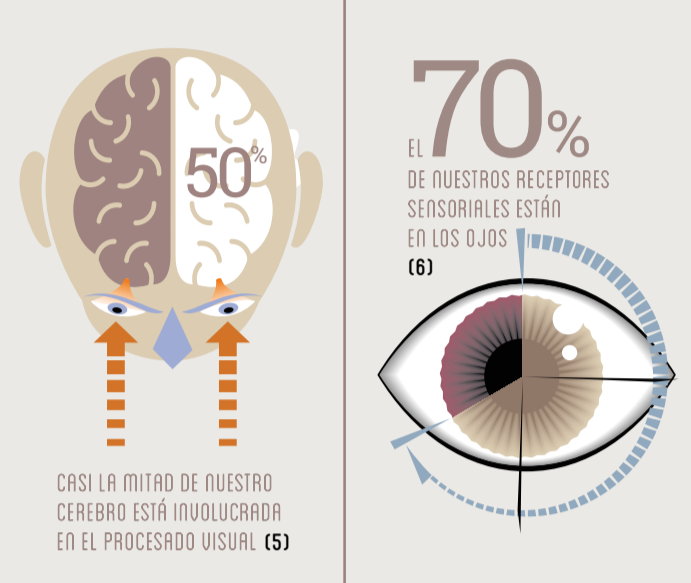
# ANATOMÍA DEL MARKETING DE CONTENIDOS VISUALES



El cerebro humano sufre una total sobredosis informativa. Es lo que se llama Infoxicación.



Los contenidos visuales son la herramienta perfecta para captar la atención y hacerse ver en medio de ese exceso de información. Porque el ser humano es una especie eminentemente visual.



POR ESO, LOS CONTENIDOS VISUALES...



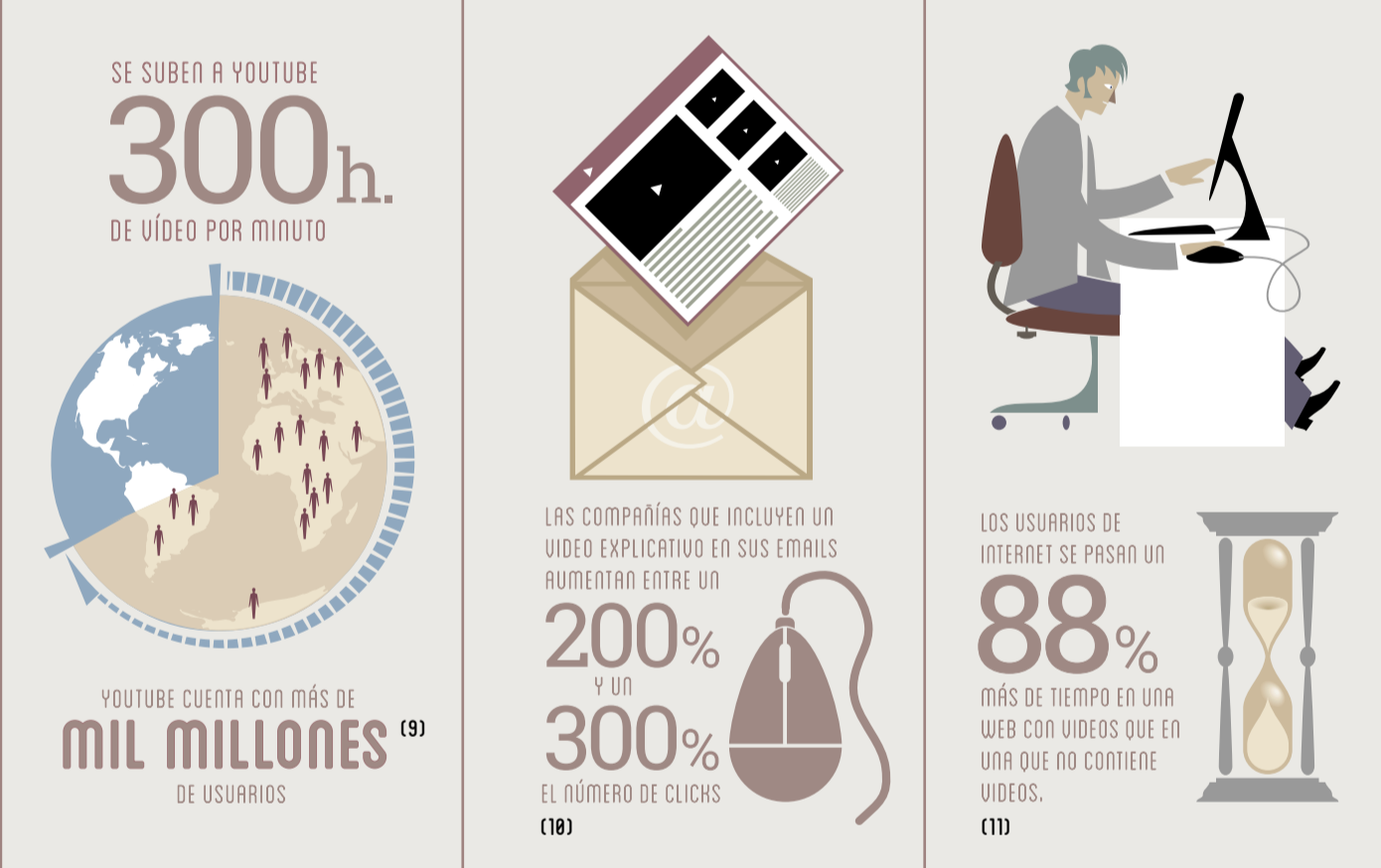
## LOS DOS TIPOS PRINCIPALES DE CONTENIDOS VISUALES: LOS VIDEOS EXPLICATIVOS Y LAS INFOGRAFÍAS

### VIDEOS EXPLICATIVOS

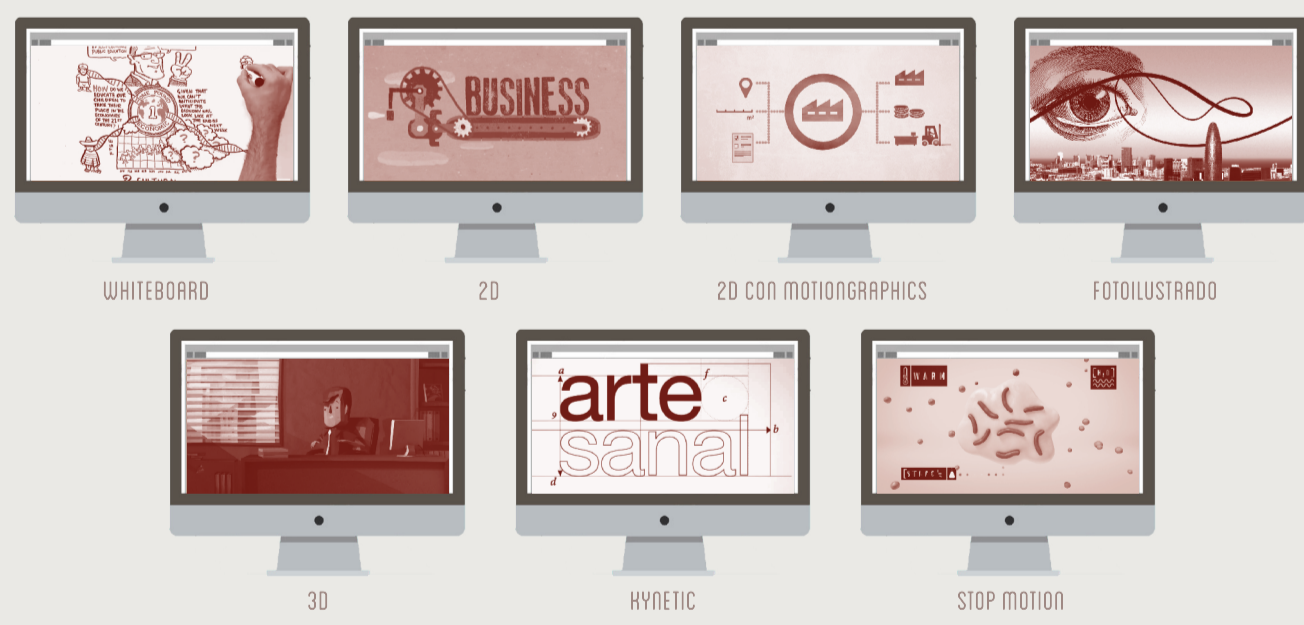
En 2007, la compañía de Seattle **Common Craft** creó un vídeo explicativo llamado *Twitter in Plain English* para hacer fácilmente comprensible qué era y para qué servía Twitter. Está considerado el inicio de la era de los vídeos explicativos.



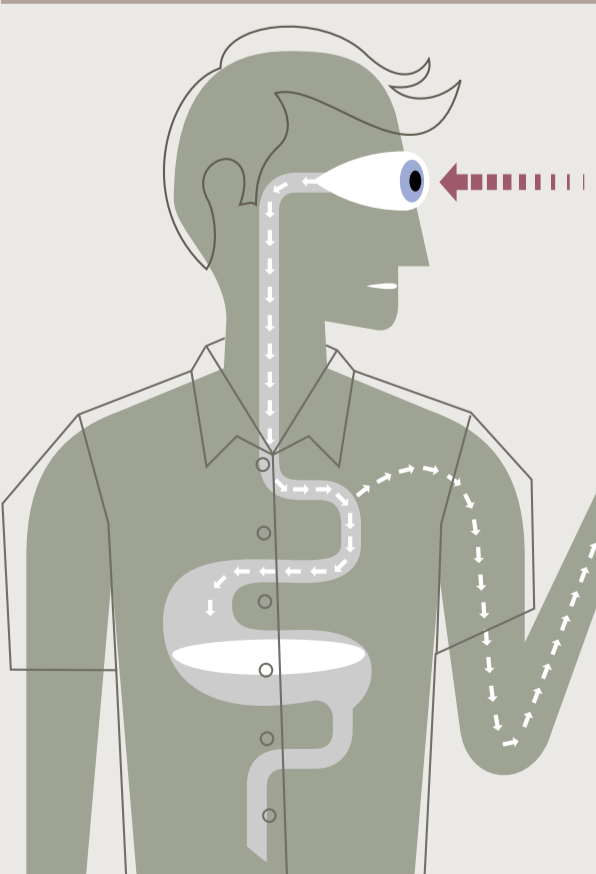
ALGUNOS DATOS ACERCA DE LOS VIDEOS:



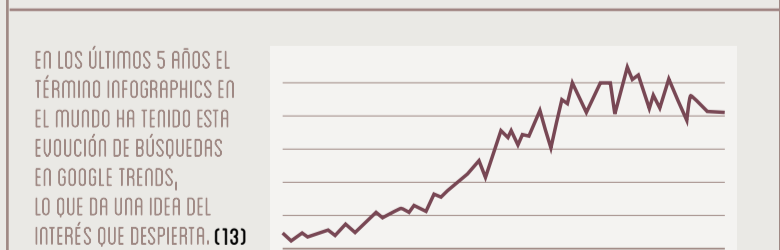
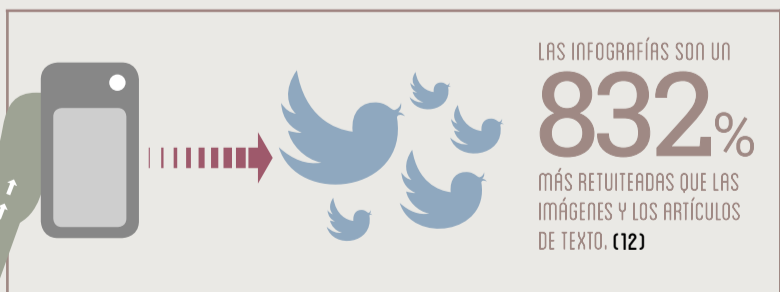
TIPOS DE VIDEOS EXPLICATIVOS:



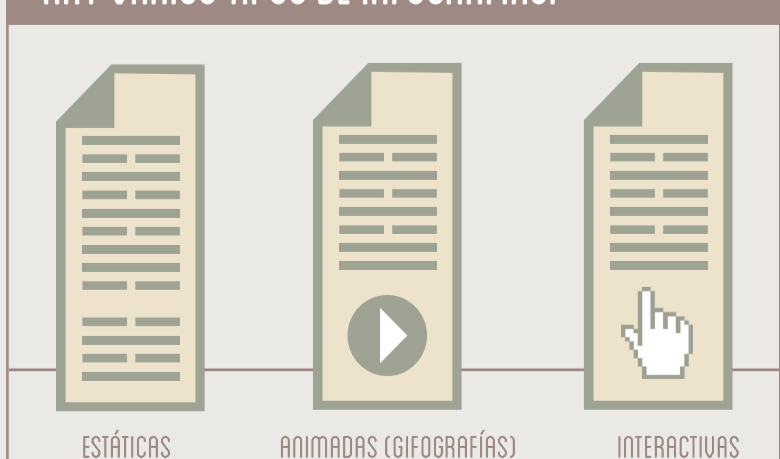
### INFOGRAFÍAS



Una infografía es una forma de explicar visualmente una información compleja de forma que sea atractiva y fácilmente asimilada y digerida.



HAY VARIOS TIPOS DE INFOGRAFÍAS:



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:  
 (1 y 2) Alleyne, R. (11 Feb 2011). Welcome to the information age -174 newspapers a day. The Telegraph  
 (3) Bohn, R. & Short, J. (2012). Measuring Consumer Information, International Journal of Communication, Vol 6  
 (4) Statistic Brain Research Institute  
 (5 y 6) Merieb, E. N. & Hoehn, K. (2007). Human Anatomy & Physiology 7th Edition, Pearson International Edition  
 (7) Thorpe, S., Fize, D. & Marlot, C. (1996). Speed of processing in the human visual system, Nature, Vol 381  
 (8) Lester, P. M. (2006). Syntactic Theory of Visual Communication  
 (9) youtube.com/yt/press/es/statistics.html  
 (10) forrester.com/home  
 (11) mistmedia.com  
 (12) adweek.com/socialtimes/infographics-on-twitter/468324?red=at  
 (13) google.com/trends/explore#q=infographics